

SPOROČILO ZA JAVNOST – ZA OBJAVO TAKOJ

NASLOV: Z VEČMILIJONSKO INVESTICIJO V TOVARNO SUŠENIH TESTENIN MLINOTEST PODVAJA KAPACITETE IN UTRJUJE SVOJ POLOŽAJ NAJVEČJEGA PROIZVAJALCA TESTENIN V REGIJI

Z današnjo otvoritvijo prenovljene tovarne testenin, ki se je je udeležila tudi predsednica Republike Slovenije, dr. Nataša Pirc Musar, sta v ajdovskem Mlinotestu v obratovanje bili predani dve povsem novi liniji za izdelavo sušenih testenin – pašte, po primorsko. Prenovljena tovarna prinaša višjo kakovost pašte, obenem pa večjo proizvodno kapaciteto, višjo konkurenčnost, boljši okoljski odtis, temu stoddstotno slovenskemu podjetju pa omogoča spogledovanje z evropskimi trgi in odpira dodatne možnosti razvoja.

Ajdovščina, 10. maj – Na sedežu podjetja Mlinotest je danes potekala slovesnost, s katero so skorajda leto trajajočem investicijskem projektu, težkem 7 milijonov evrov, s simboličnim rezanjem traku s strani predsednice države, **dr. Nataše Pirc Musar**, ter predsednika uprave Mlinotesta, **Danila Kobala**, otvorili prenovljeno tovarno sušenih testenin.

Investicija, delno sofinancirana z evropskimi nepovratnimi sredstvi, skriva za obstoječimi zidovi dosedanjega testeninskega obrata dve povsem novi liniji za izdelavo pašte, eno za kratko, drugo pa za specialno testenino, dva nova pakirna stroja, avtomatiziran sistem zlaganja v kartonasto embalažo ter robotsko paletizacijo. Kot je na samem dogodku povedal **Danilo Kobal**, predsednik uprave: *»Zidovi so resda stari, toda notranjost je nova. Telesno ogrodje je ohranjeno; možgani, srce, in mišice pa so novi.«*

Nova strojna oprema prinaša skorajda podvojene letne kapacitete – iz dosedanjih približno 8.000 ton letno bo Mlinotest lahko proizvajal kar dobrih 15.000 ton pašte na leto. Visokotehnološka proizvodnja obenem zmanjšuje delovno obremenitev zaposlenih, kljub temu na Mlinotestu zagotavljajo, da število zaposlenih v testeninskem obratu ostaja nespremenjeno, v obstoječi kader pa bodo aktivno vlagali v smeri razvoja specialistov za upravljanje z novo linijo. Prenova je poskrbela tudi za pozitiven okoljski odtis, saj v primerjavi z dosedanjo, dotrajano linijo nova oprema bistveno zmanjšuje porabo električne energije in vode ter zagotavlja manjši odstotek zavržene surovine.

»V prihodnost gledamo z optimizmom. Z novo investicijo krepimo svojo pozicijo največjega proizvajalca testenin v regiji z jasnimi cilji – postati močan igralec tudi na evropskem parketu. Tudi to ni prazna obljuba, ampak realen cilj, ki ga kanimo uresničiti v prihodnjih letih,« je ob priložnosti povedal **Robert Rutar**, direktor za področje mlinarstva in testeninarstva.

Pridobitev v ajdovskem podjetju je pozdravila tudi predsednica Republike Slovenije, **dr. Nataša Pirc Musar**. Ob obisku je povedala: *»Vedno, ko se v Sloveniji odpira nova proizvodnja, sem izjemno vesela in ponosna. Ker se zavedam, da je v vsako takšno investicijo potrebno vložiti veliko časa, znanja in finančnih sredstev, vam iskreno čestitam, da ste v Mlinotestu imeli podjetniški pogum in vizijo ter sprejeli odločitev, da boste vlagali v nove zmogljivosti. V vseh dolgih letih delovanja ste dokazali, da*

znate delati dobro pašto. To vam priznavajo predvsem zadovoljni kupci, ki prisegajo zvestobo vašim blagovnim znamkam.«

Posodobljeni proizvodni obrat omogoča še enkrat večjo in precej bolj vitko proizvodnjo, pri čemer pa kakovost ni ogrožena – ravno nasprotno. Kot so poudarili ob priložnosti, so ob prenovi posebno pozornost namenili tudi doseganju višje kvalitete. Za Mlinotest, za Ajdovce in Primorce nasploh je namreč pašta izjemno pomemben del vsakdanje prehrane, zato je kakovost na prvem mestu, kar je zaznati tudi iz besed **Danila Kobala**, predsednika uprave: *»Naša pašta ni le preprosta jed. Je simbol okusa, tradicije in kakovosti. Je ljubezen do hrane, trenutek užitka in združuje družine ob okusnih obrokih. Z novo investicijo bomo dosegljivi širši množici ljudi, kar nam bo omogočilo, da delimo našo strast z vsemi.«*

»Strastni do pašte« je tudi moto, ki združuje vse, ki so bili vpeti v projekt prenove, hkrati pa tudi slogan, ki letos povezuje vse Mlinotestove aktivnosti v zvezi s testeninami. S strastjo do pašte so danes prenovljeno tovarno proslavili s predsednico Republike Slovenije, županoma Občine Ajdovščina in Občine Vipava ter poslovnimi partnerji, z javnostjo pa bodo otvoritev praznovali 20. maja na Pašta Fešti.

Pašta Fešta je največji slovenski festival testenin, s katerim želita organizatorja – Mlinotest in Društvo ljubiteljev pašte – preko številnih gurmanskih stojnic svojo strast do pašte deliti z vsemi obiskovalci. Z besedami **Jerneja Murna**, direktorja prodaje in marketinga: *»Naša ambicija je, da Slovence izobrazimo in naučimo, kaj je dobra pašta.«*

Dogodek bo prihodnjo soboto (oziroma v primeru dežja 27. maja) na Lavričevem trgu v Ajdovščini združil kar 13 vrhunskih šefov; med katerimi lahko naštejemo **Matjaža Cotiča**, svetovnega podprvaka v kuhanju testenin, ter **Matijo Cotiča**, člana slovenske mladinske kuharske reprezentance, tam pa bo tudi vrhunska mojstrica **Julijana Krapež**, chef **Denis Ibrišimović**, tekmovalci in zmagovalci Masterchefa ter številna druga priznana imena, ki bodo ajdovsko pašto ponujali v preko 25 različnih vrhunskih jedeh. Obiskovalci bodo po okušanju jedi lahko glasovali za Naj pašto 2023, posebna zanimivost pa bo tudi finale Mlinochefa.

Mlinochef je tekmovanje v kuhanju testenin za osnovnošolske ekipe od 6. do 9. razreda, s katerim želijo organizatorji med mladimi širiti strast do pašte, vendar obenem graditi na kulturi prehranjevanja med mladimi. Najmlajše želijo ozaveščati o pomenu kvalitetne prehrane, preko zdrave tekmovalnosti pa otroci razvijajo kulinarčno ustvarjalnost, osvajajo znanje o kakovosti testenin ter o njihovi pripravi. Po lanskoletnem izjemnem odzivu sodelujočih je tekmovanje doživelo že drugo edicijo. Predtekmovanja so se že odvila v mesecu aprilu, finalisti – ekipe iz OŠ Alojza Gradnika Dobrovo, OŠ Šturje Ajdovščina in OŠ Kanal ob Soči se bodo v živo pred očmi obiskovalcev pomerile prav na odru Pašta Fešte.

Obsežen investicijski cikel, ki se je zaključil s prenovo tovarne sušenih testenin, Pašta Fešta ter Mlinochef pa niso edine novosti, ki jih pripravlja Mlinotest. Za to ajdovsko podjetje je leto 2023 namreč leto testenin: ob prenovi proizvodnih linij so prenovili tudi vizualno podobo embalaže sušenih



testenin, ki s svojo elegantno podobo in strastno rdečo barvo že osvaja police trgovcev ter srca potrošnikov.